



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH IKLAN PRODUK HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT DINDING DULUX PENTALITE ULTRA YANG DIMEDIASI OLEH PENGETAHUAN KONSUMEN DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh iklan hijau terhadap keputusan pembelian cat dinding Dulux Pentalite Ultra yang dimediasi oleh pengetahuan konsumen. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Banda Aceh. Populasi penelitian adalah seluruh konsumen yang membeli cat dinding Dulux Pentalite Ultra. Jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner. Data primer dianalisis dengan menggunakan analisis jalur dengan bantuan perangkat SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa iklan hijau berpengaruh signifikan dalam meningkatkan pengetahuan konsumen tentang Cat dinding Dulux Pentalite Ultra. Pengetahuan konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Cat dinding Dulux Pentalite Ultra. Iklan hijau tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Cat dinding Dulux Pentalite Ultra. Pengetahuan konsumen dapat meningkatkan peran pengaruh iklan hijau terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : iklan hijau, pengetahuan konsumen, keputusan pembelian